

Правила участия в открытом эксперименте

Общие понятия

Участник - участник эксперимента, блоггер.

Организатор - организатор эксперимента.

GetSocial.ru - сервис продвижения сайтов социальными сигналами.

Социальные сигналы - ссылки на ваш сайт с социальных сетей Вконтакте, Facebook, Twitter.

Общие правила

1. Участник отбирает один сайт коммерческой тематики для продвижения с помощью GetSocial.ru. Поисковый трафик сайта: от 300 до 3000 **хостов в месяц**. К участию в эксперименте принимаются сайты коммерческой тематики, реально существующих организаций, которые продают товары или услуги.
2. Участник должен иметь свой блог, где будет освещать ход эксперимента. Тематика блога - "интернет-маркетинг", посещаемость - от 200 **хостов в сутки**. Блог должен находиться на отдельном от сайта-участника домене. В качестве блога не принимаются странички и группы в соц.сетях.
3. Участник присылает заявку на почту info@getsocial.ru, где указывает ФИО, адрес сайта (+статистика по посещаемости и текущие позиции ключевым словам), адрес блога (+ статистика посещаемости).
4. Участники, которые были одобрены, получают уведомление на почту.
5. Список участников с их именами и адресами блогов будет опубликован на сайте GetSocial.ru
6. Участник должен зарегистрироваться на GetSocial.ru и добавить проект.
7. Участник предоставляет доступы Организатору к своему аккаунту на GetSocial.ru.
8. Организатор проводит настройку проекта на свое усмотрение и оплачивает продвижение проекта на время проведения эксперимента.
9. Участнику запрещается вносить изменения в настройки запущенного проекта, останавливать или удалять его, добавлять/удалять ключевые слова. Любые изменения возможны только по согласованию с Организатором.
10. На протяжении эксперимента участник делает следующие публикации:
 - после 5 октября об участии в эксперименте;
 - 1 ноября о ходе эксперимента;
 - 1 декабря - промежуточные итоги продвижения проекта в GetSocial;
 - 15 декабря - окончательные итоги и результаты эксперимента.

Сроки проведения эксперимента: с 5 октября по 15 декабря 2015 г

Дополнительные требования к участникам:

- запрещается вносить изменения на сайт, которые могут значительно повлиять на его ранжирование (в том числе снимать ссылки);
- раскрывать адрес сайта, участвующего в эксперименте можно только после публикации окончательных итогов.

Организатор оставляет за собой право:

- досрочно остановить эксперимент;
- дисквалифицировать участника за нарушение правил;
- в одностороннем порядке изменять правила.